

Bedrijf Identiteits Tour

Een vaak wat langer traject waarin we komen tot de benoeming van missie, visie identiteit en waarden van het bedrijf. Vervolgens gaan we door in het concreet maken hiervan in tastbaar gedrag. En dat borgen in het bedrijf. Zodat het niet blijft bij een poster aan de muur, ... onze waarden zijn..... en er niets mee doen.

	Naam training	BEDRIJFS IDENTITEITS TOUR
	Duur training	Afhankelijk van exacte vraagstelling, maar wordt vooraf bepaald
	Doelgroep	Bedrijven waar men aftelt naar het weekend en de teamspirit ver te zoeken is. Het vermijden van fouten en jezelf indekken zijn "bon ton", taken worden over de schutting gegoid i.p.v. doorgegeven.
	Inhoud	Een begeleidingstraject met combinatie van topdown en bottom-up om de ziel in het bedrijf weer leven in te blazen. Over inspiratie en willen. In plaats controle en moeten.
	Groepsgrootte	Afhankelijk van bedrijfsgrootte.
	Prijs p.p.	Dat zal je meevallen en het gaat tenslotte om wat het oplevert. Vooraf krijg je een inzichtelijke offerte, zodat je weet waar je aan toe bent.
	Verblijfskosten	Sterk afhankelijk van het programma. Van in-house tot outward bound.
	Eindresultaat	Een bedrijf dat uitgericht is en waarin de medewerkers mede-werken omdat ze betrokken zijn en de zin ervan voelen.